

Suchergebnisse optimieren, Umsätze maximieren

aura

Mit der Suchmaschinenwerbung von **aura** können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen ab sofort absolut aufmerksamkeitsstark in Google bewerben. Heben Sie sich durch eine Positionierung außerhalb der regulären Suchergebnislisten eindeutig von der Fülle der üblichen Suchergebnisse ab - und starten Sie mit dem umsatzfördernden System von **aura** eine erfolgreiche Verkaufskampagne nach der anderen.

Erste Wahl statt gebündelter Masse

Kurze prägnante und animierende Anreißer-Anzeigen (Teaser) mit Ihren Angeboten rechts neben der allgemeinen Ergebnisliste wirken wie magnetisierend. Sie sind weitaus aussagekräftiger und auffällender als die Masse der übrigen Suchergebnisse.

Ein kleiner Trick bringt den großen Erfolg

Wer auf Ihre Teaser-Anzeige klickt, gelangt automatisch auf Ihre so genannte Landeseite. Auf dieser Landeseite finden die Suchenden Ihre entsprechend ausgelobten und mit Produktabbildungen gestalteten Angebote zu der vorher eingegebenen Suchanfrage.

Sympathisch einfach

Zur Kontaktaufnahme mit Ihnen hinterlässt der Interessent jetzt lediglich seine E-Mail-Adresse - sonst nichts. Das ist sympathisch einfach und verhindert durch das Abfragen weiterer, jedoch an dieser Stelle nicht erforderlichen Daten ein mögliches Abspringen der Interessenten. Dennoch können spezielle Anfragen in einem eigens dafür vorgesehenen Feld freiwillig eingegeben werden. Die zu einer Angebotserstellung benötigten Informationen und persönlichen Daten erfragen Sie erst anschließend in Ihrer Antwort per E-Mail. Das schafft von Anfang an Vertrauen.

Einfach sympathisch

Nach erfolgtem Versand seiner E-Mail erhält der Interessent automatisch eine Übermittlungsbestätigung mit, wenn Sie es wünschen, weiteren Informationen über Ihre Produkt- und Dienstleistungsangebote. Auch die üblichen Kommunikationsdaten werden gleichzeitig übertragen. Eine freiwillig anzuklickende Verlinkung zu Ihrer Homepage ist ebenfalls eingebunden.

Wertvolle Auswertungen

Eine Auswertungsseite protokolliert letztendlich die vorhergehenden Schritte und gibt Ihnen detaillierte Auskünfte über Anzahl der Besucher und deren Verhalten. Anhand dieses Protokolls können Sie erkennen, was gegebenenfalls an Ihren Angeboten verbessert werden könnte um zu einer an Traumwerte grenzenden Erfolgsquote zu gelangen.

Etwas Einsatz – enorme Erfolge

aura bietet Ihnen für Ihre individuelle Google-Werbung zwei verschiedene Preispakete, die allesamt im Kosten-Effektivitäts-Vergleich gegenüber konventionellen Werbeformen einfach umwerfend günstig sind.

Interessiert? Rufen Sie uns an und fragen Sie nach! Wir informieren Sie gerne und lassen keine Fragen offen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.aura-europa.com/performance-value

Drei einfache Schritte zu neuen Kunden und zusätzlichen Umsätzen



Interessenten geben einen aussagefähigen Suchbegriff in die Google-Suchmaske ein.



Nach erfolgter Suchabfrage werden neben den Suchergebnissen auch so genannte Anreißer-Anzeigen angezeigt, die zu den angefragten Begriffen in unmittelbarem Zusammenhang stehen.



Wer Ihre Anreißer-Anzeige anklickt, wird automatisch mit Ihrer Auffangseite und den darauf beworbenen Produkten/Leistungen verbunden und kann Kontakt mit Ihnen aufnehmen. So einfach!



ADWORDS[™]
QUALIFIED
INDIVIDUAL
Google

Jede Anzeigenkampagne wird durch einen "Qualified Google Advertising Professional" bearbeitet und betreut

Suchergebnisse optimieren, Umsätze maximieren

aura

Google Qualified Professional? Was ist das?

Ein Google Qualified Professional ist ein Experte für AdWord Marketing. Unter Google AdWord versteht man die Werbemöglichkeiten innerhalb der Suchmaschine Google. Der Google Qualified Professional konzipiert Ihre Werbekampagnen bei Google und führt diese eigenverantwortlich durch. In regelmäßigen Abständen optimiert er die Marketingaktivitäten und passt die Konzeptionen auf neue Marktanforderungen an. Ein Google Qualified Professional hat bei Google erfolgreich eine Prüfung abgelegt und dadurch seine tief greifenden Kenntnisse über AdWords bewiesen. Die Google Prüfung beinhaltet neben den Grundlagen von AdWords und Umgang mit dem Google Konto auch die Analyse der laufenden Werbung, etwaige Optimierungsmöglichkeiten, das Verwenden von weiteren Google Produkten sowie das Anwenden von Google Maps (Produkt zu finden von lokalen Adressen, Geschäften und Unternehmen), also dem Auffinden von lokalen Adressen, Geschäften und Unternehmen.

Welche Vorteile bietet ein Google Qualified Professional für mein Unternehmen?

Repräsentative Umfragen haben ergeben: Etwa 80% aller Internetnutzer sehen sich Google Anzeigen an und zählen somit auch zu Ihren potenziellen Kunden. Keine andere Werbefläche bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kunden so gezielt zu erreichen. Durch das Know How des Google Qualified Professional werden Ihre Anzeigen genau in dem Augenblick geschaltet, in dem ein Nutzer genau nach Ihrem Produkt bzw. Ihrer Dienstleistung sucht. Und Sie zahlen dabei nicht etwa für die Anzahl der Einblendungen, sondern nur für jeden Klick auf Ihre Anzeige.

Allgemeines über Google und AdWords

Google ist die führende Suchmaschine überhaupt. Bei Google schalten Sie Anzeigen nicht nur auf den Suchergebnisseiten sondern auch auf den Partnerseiten des Google Werbenetzwerkes. Die automatische Texterkennung ermöglicht die Platzierung Ihrer Anzeige ohne Streuverlust. Ihre Anzeige wird nur dann eingeblendet, sobald jemand nach einem Ihrer Schlüsselwörter sucht oder Ihre Anzeige zum Inhalt einer Internetpräsenz passt. Die Folge: Starke Erhöhung des Neukundengewinns.



Jede Anzeigenkampagne wird durch einen "Qualified Google Advertising Professional" bearbeitet und betreut